

CHERS AMIS,

CERTAINS VOYAGES NE SE FONT PAS EN KILOMÈTRES, MAIS DANS LA
TRANSFORMATION, UN SIMPLE PAS DE COTÉ PEUT PARFOIS VOUS
EMMENER TRÈS LOIN.

ET QUAND IL S'AGIT DE MODE, CETTE EXPLORATION PREND UNE
TOUTE AUTRE DIMENSION.

AUX PHILIPPINES, NOUS AVONS REJOINT SURPLUS POUR UNE
MISSION AUDACIEUSE : DÉFINIR UNE IDENTITÉ FORTE POUR
SURPLUS, UNE ENSEIGNE QUI JOUE AVEC LES CODES DE LA MODE ET
DE L'EXCLUSIVITÉ.



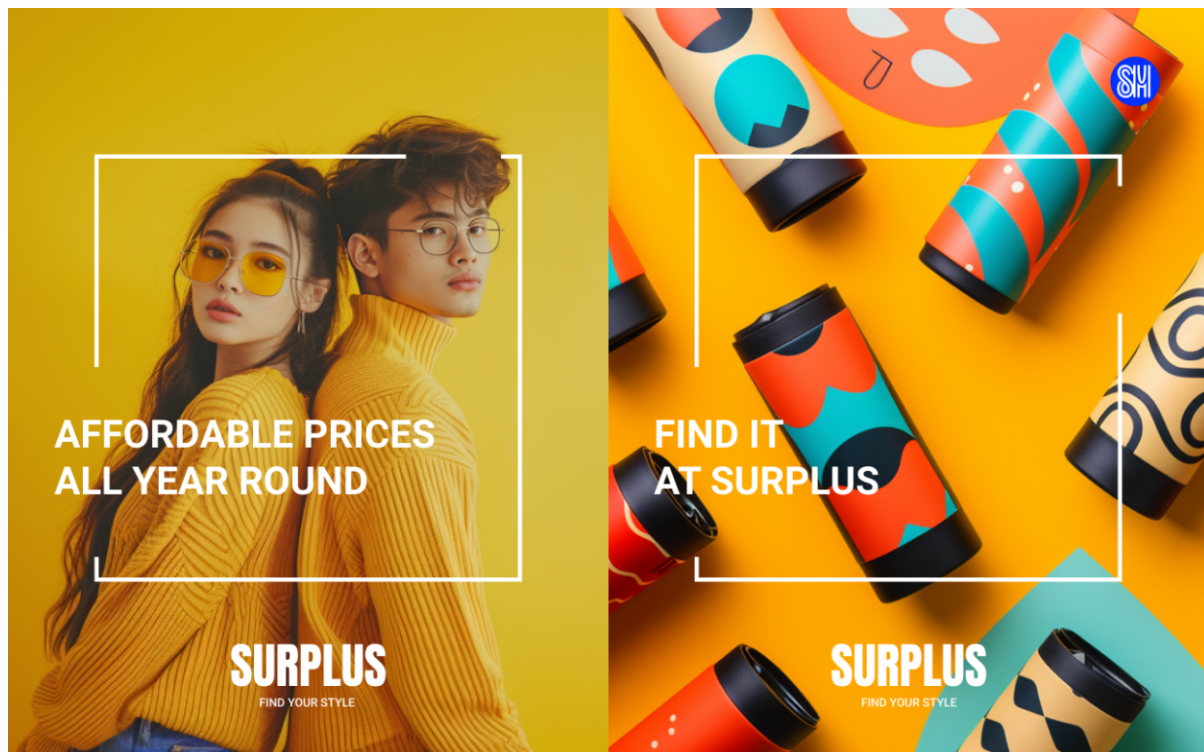
SURPLUS

FIND YOUR STYLE

DERRIÈRE CETTE ENSEIGNE LOCALE AU NOM ÉVOCATEUR SE CACHE PLUS QU'UN SIMPLE OUTLET, SURPLUS NE SE CONTENTE PAS DE PROPOSER DES MARQUES INACCESSIBLES AILLEURS DANS LE PAYS.

LA MARQUE SE RÉINVENTE, AFFIRME SON IDENTITÉ, ET SE POSITIONNE AU-DELÀ DES LABELS QU'ELLE DISTRIBUE. CAR SI SURPLUS EST UN OUTLET, CE N'EST PAS UN BANAL LIEU DE DESTOCKAGE.

C'EST UN TERRAIN DE JEU POUR CEUX QUI SAVENT QUE LE STYLE NE
SE LIMITE PAS AUX ÉTIQUETTES.



NOTRE MISSION ? FAIRE DE SURPLUS UNE MARQUE DÉSIRABLE PAR
ELLE-MÊME, UN ÉTENDARD DE L'EXCLUSIVITÉ ET DE L'EXPRESSION
PERSONNELLE.

AVEC SA NOUVELLE SIGNATURE "**FIND YOUR STYLE**", SURPLUS NE
PROMET PAS JUSTE DES OPPORTUNITÉS, ELLE INVITE CHACUN À NE
PAS SUIVRE LA MODE MAIS À SE L'APPROPRIER.

ENSEMBLE NOUS AVONS DÉVELOPPÉ UNE PRISE DE PAROLE REPENSÉE,
PLUS AFFIRMÉE, PLUS DÉSIRABLE, POUR UNE COMMUNICATION QUI VA
BIEN AU-DELÀ DES MARQUES PROPOSÉES.

DANS UN MARCHÉ OÙ L'OFFRE EST ÉPHÉMÈRE, NOUS AVONS FAIT DE
CETTE RARETÉ UNE FORCE, EN JOUANT SUR L'EXCLUSIVITÉ ET LE FOMO
(PEUR DE RATER QUELQUECHOSE).
CHEZ SURPLUS, CHAQUE TROUVAILLE EST UNE OPPORTUNITÉ À SAISIR.

LIMITED STOCKS • EXCLUSIVE DEALS

A man and a woman are captured in mid-air, jumping against a solid yellow background. They are both wearing bright yellow jackets. The woman, in the foreground, is wearing light-colored shorts and white sneakers, with her hair blowing in the wind. The man, slightly behind her, is wearing dark pants and white sneakers, and is making a peace sign with his right hand. A white rectangular frame is superimposed over the central part of the image, containing the text 'AFFORDABLE PRICES ALL YEAR ROUND'.

**AFFORDABLE PRICES
ALL YEAR ROUND**

SURPLUS

FIND YOUR STYLE



À LA MEUTE, ON SAIT BIEN QUE LE STYLE C'EST AUSSI UNE
AFFAIRE DE PERSONNALITÉ, ET D'AILLEURS IL SE MURMURE DANS
LES MILIEUX INFORMÉS QUE NOTRE COLLABORATION AIT PU DÉBUTÉ
SUR UN SIMPLE CONSTAT SUR LES DIFFÉRENTES TENUES DE NOS
ÉQUIPES, AUX STYLES PLUS OU MOINS HEUREUX...

COMME QUOI, IL SUFFIT D'UN DÉTAIL POUR SE FAIRE REMARQUER.

MAIS APRÈS TOUT, N'EST-CE PAS ÇA, L'ESSENCE DU STYLE ?



SM CITY EAST ORTIGAS 

VOUS AVEZ UN PROJET QUI MÉRITE UNE IDENTITÉ FORTE ?
TROUVONS SON STYLE ENSEMBLE.

À BIENTÔT POUR DE NOUVELLES DESTINATIONS AVEC LA MEUTE !

contact@lameute.paris

la meute

RETAIL DESIGN & COMMUNICATION

WWW.LAMEUTE.PARIS - contact@lameute.paris - +33(0) 7 68 69 61 45

VERSAILLES - LA ROCHELLE - LILLE - GENÈVE - DOHA - RIYAD - DUBAI

HONG KONG - MANILLE - KUALA LUMPUR - JAKARTA - SINGAPOUR

[Privacy](#)
[Imprint](#)
[Se désinscrire](#)