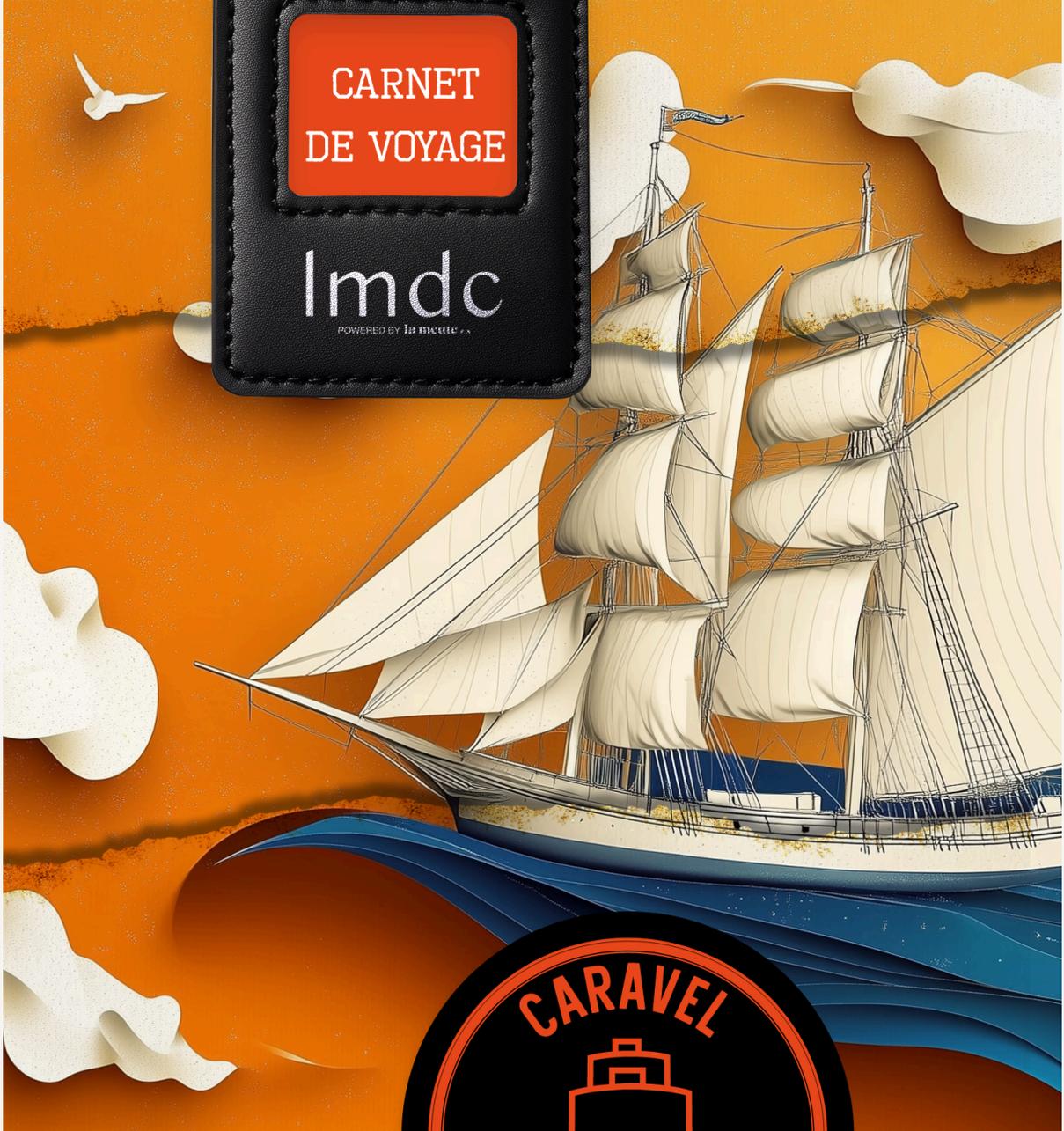


CHERS AMIS,

POUR NOUS, LE VOYAGE EST PLUS QU'UNE THÉMATIQUE, C'EST UN
ÉTAT D'ESPRIT.

ALORS, QUAND L'OPPORTUNITÉ DE COLLABORER ENTRE VOYAGEURS
S'EST PRÉSENTÉE, LA CONNEXION A ÉTÉ INSTANTANÉE.

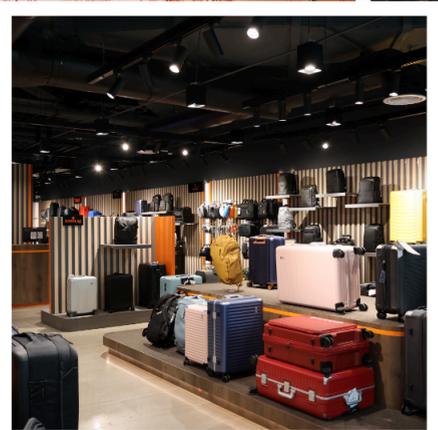
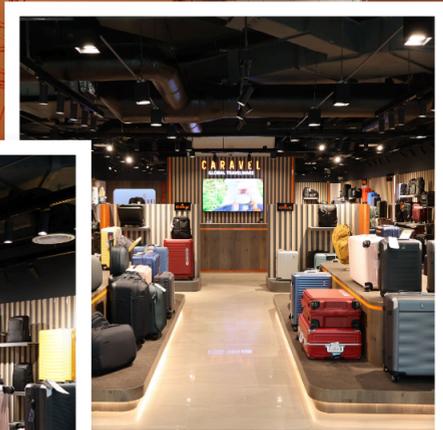
C'EST AINSI QU'EST NÉE NOTRE AVENTURE AVEC CARAVEL, LA
CRÉATION D'UNE NOUVELLE MARQUE DÉDIÉE À LA BAGAGERIE AUX
PHILIPPINES, PENSÉE POUR LES EXPLORATEURS MODERNES.



LE NOM CARAVEL PUISSE SON INSPIRATION DANS L'HISTOIRE DES
GRANDS VOYAGEURS, DE MAGELLAN À L'ÈRE DE L'AVIATION
COMMERCIALE.

POUR CE PROJET, LMDC A EMBARQUÉ DANS UNE MISSION COMPLÈTE :
NAMING, BRANDING, LOGO, TAGLINE, ET CONCEPTION D'UN CONCEPT
RETAIL.

UNE AMBITION NOUS A PORTÉ : TRANSFORMER L'ACHAT D'UN BAGAGE
EN UNE EXPÉRIENCE REMARQUABLE, ANCRÉE DANS L'EXPLORATION ET
LA DÉCOUVERTE.



CETTE COLLABORATION ET CETTE SYNERGIE NATURELLE AVEC CARAVEL NOUS ONT PERMIS DE CRÉER DES BOUTIQUES QUI RÉSONNENT AVEC NOUS-MÊMES, PERPÉTUELS VOYAGEURS ET DONC USAGERS RÉGULIERS DE CES PRODUITS DANS NOTRE QUOTIDIEN.

LE MARCHÉ DU BAGAGE SE DISTINGUE PAR UNE FAIBLE RÉCURRENCE CARACTÉRISTIQUE : ON ACHÈTE UNE VALISE UNIQUEMENT QUAND ON EN A BESOIN.

C'ÉTAIT LE DÉFI : COMMENT ALORS GÉNÉRER DU TRAFIC EN BOUTIQUE?

NOUS AVONS MISÉ SUR UNE RÉPONSE VISUELLE FORTE PLUTÔT QUE SUR DES MESSAGES PROMOTIONNELS.

À COMMENCER PAR LA CRÉATION DE FAÇADES IMPACTANTES, INSPIRÉES DE LA MATIÈRE TECHNIQUE DES VALISES, AVEC DES FORMES ÉVOQUANT LEUR SILHOUETTE EMBLÉMATIQUE.



LE DÉTAIL QUI FAIT TOUTE LA DIFFÉRENCE : L'UTILISATION D'UN METAL MESH TECHNIQUE POUR LES FAÇADES DES BOUTIQUES.

CETTE MATIÈRE, HABITUELLEMENT ASSOCIÉE AUX TISSUS RÉSISTANTS DES BAGAGES, DEVIENT ICI UN ÉLÉMENT CLÉ DU STORYTELLING DE LA MARQUE, ÉVOQUANT À LA FOIS ROBUSTESSE ET MODERNITÉ.

LE DÉFI TECHNIQUE DE LA FABRICATION EN LOCAL A LARGEMENT ÉTÉ RELEVÉ ET DÉPASSÉ TOUTES NOS ESPÉRANCES POUR UN RÉSULTAT AU RENDU EXCEPTIONNEL.

POUR CE NOUVEAU TERRITOIRE À EXPLORER AVEC DEUX BOUTIQUES DÉJÀ
OUVERTES, CARAVEL NE S'ARRÊTE PAS LÀ.

PERSONNALISATION, RÉPARATION, TESTS EN BOUTIQUE : AUTANT DE
SERVICES QUI RENFORCENT L'IDÉE D'UNE EXPERTISE UNIQUE ET D'UNE
EXPÉRIENCE CLIENT PREMIUM.

VOUS AVEZ UN PROJET QUI VOUS TRANSPORTE ?
ÉCRIVONS LA SUITE DE VOTRE HISTOIRE ENSEMBLE.

À BIENTÔT POUR DE NOUVELLES AVENTURES DE LA MEUTE !

contact@lameute.paris



Imdc

POWERED BY **la meute** r.s

WWW.LMDC.AGENCY - c.renoul@lameute.paris - +33(0) 6 51 20 89 84

VERSAILLES - LA ROCHELLE - LILLE - GENÈVE - DOHA - RIYAD - DUBAI

HONG KONG - MANILLE - KUALA LUMPUR - JAKARTA - SINGAPOUR

[Privacy](#)
[Imprint](#)
[Se désinscrire](#)